

SOTTO LALENTE / FAD Assali

DIECI ANNI e tanta

Tornata nel 2010 sotto l'egida del gruppo

Puntare sulla qualità, orgogliosamente made in Italy e su un approccio collaborativo con i clienti. Questi i pilastri su cui si basa la strategia di FAD Assali. E il mercato apprezza

► di **Alice Borsani**

Correvamo l'anno 2010: con una manovra ambiziosa e soprattutto carica di significato per l'azienda, il gruppo Leonessa acquisisce da GKN FAD Assali, azienda fondata negli anni Sessanta da Ferdinando Pasotti e passata successivamente nell'orbita del gruppo inglese. Un "rientro a casa" di cui, 10 anni dopo, Gabriella Pasotti, presidente dell'organizzazione bresciana è ancora orgogliosa. "Il nostro "pay off" – ci racconta - recitava: FAD ASSALI è tornata per Voi. Riprendere molti clienti che avevano abbandonato i nostri prodotti scegliendone altri sul mercato è stata una grande soddisfazione. Questo significa che nel passato, la mia famiglia e le nostre aziende hanno dimostrato serietà,



► *Gabriella Pasotti, presidente del Gruppo Leonessa che, dieci anni fa, ha acquisito FAD Assali. "Noi continuiamo a puntare sulla qualità e sul Made in Italy e vediamo giorno per giorno crescere l'acquisizione di nuovi clienti e il ritorno dei vecchi, questo significa che nel tempo la nostra scelta viene ripagata e apprezzata sul campo. Questo è ciò che conta per noi"*

qualità verso i clienti, dunque ci hanno messo alla prova e, dopo dieci anni, posso dire che la sfida è stata vinta".

Un mercato che cresce

Con un fatturato che si aggira intorno ai 25 milioni di euro e

una presenza diretta e indiretta in oltre 50 paesi nel mondo (l'export interessa infatti l'80%

del fatturato, n.d.r.), l'azienda è specializzata nella produzione di un'ampia gamma

2010 - 2020

Da dieci anni FAD Assali è rientrata nell'orbita del Gruppo Leonessa, guidato da Gabriella Pasotti con il figlio Tommaso Ghirardi e l'AD Giovanni Schinelli



► *"Il mercato agricolo, fortunatamente e nonostante tutto, sta vivendo un trend di vendite positivo ma il modo di lavorare è cambiato" spiega Paolo Cantamessa, CEO di FAD Assali*

voglia di innovare

Leonessa, FAD Assali continua la sua corsa



► FAD Assali produce e assembla i propri prodotti in Italia: anche i componenti principali come il mozzo, cuore dell'assale, vengono realizzati a Carpenedolo, dove è attivo un reparto forgia che ospita una pressa di ben 4.000 tonnellate

di assali, sospensioni e freni principalmente per il mercato OEM. Risultati importanti che non hanno saziato ma, casomai, alimentato la voglia dell'azienda di crescere in un mercato sempre più competitivo dove, sottolinea Gabriella Pasotti "è necessario lavorare just in time, con tempi di consegna sempre più brevi, offrendo ai clienti un servizio più accurato e ad hoc per ogni esigenza. Creare nuovi prodotti sempre più innovativi secon-

do le esigenze del mercato e gli sviluppi continui nel campo delle macchine agricole rimane la nostra priorità e la base della strategia per il futuro"

Gli effetti della pandemia

La pandemia ha cambiato le carte in tavola, ma la partita, per FAD Assali, non si è mai fermata. "Sicuramente nel momento in cui è iniziata l'emergenza - ci spiega il CEO di FAD Assali Paolo Cantamessa - la preoccupazione di non



► Completamente italiani sono anche il design e l'Engineering di prodotto, sviluppati da FV Engineering, società del gruppo con sede in Lombardia, a cui è delegata tutta l'attività di ricerca e sviluppo che ha all'attivo diversi brevetti internazionali

poter far fronte agli ordini in corso, rischiando di mettere in difficoltà i nostri clienti, l'incertezza della durata della pandemia e la preoccupazione circa gli effetti negativi che questa avrebbe potuto portare nei mesi successivi era molto forte. Fortunatamente, grazie ad una tempestiva azione preventiva, già a fine febbraio l'azienda si era approvvigionata dei DDP necessari per poter garantire ai propri dipendenti di operare in sicurezza.

Inoltre la nostra autonomia nel produrre internamente i principali componenti ci ha permesso di rispettare le consegne promesse ai nostri clienti evitando ogni genere di disservizio."

La forza del made in Italy

FAD Assali - unica realtà produttiva del settore - produce

e assembla i propri prodotti in Italia: anche i componenti principali come il mozzo, cuore dell'assale, vengono realizzati a Carpenedolo, dove è attivo un reparto forgia che ospita una pressa di ben 4.000 Tonnellate: da qui escono i famosi mozzi in acciaio Made in Italy con superficie di appoggio circolare. Completamente italiani sono anche il design e l'Engineering di prodotto, sviluppati da FV Engineering, società del gruppo con sede in Lombardia, a cui è delegata tutta l'attività di ricerca e sviluppo che ha all'attivo diversi brevetti internazionali. "La nostra autonomia - ribadisce Cantamessa - è stata molto apprezzata dal mercato, poiché ci rende liberi dalla dipendenza da fornitori potenzialmente localizzati in

Un'offerta completa

La gamma di prodotti FAD Assali include:

- Assali fissi e sterzanti
- Assali per mietitrebbiatrici e veicoli semoventi
- Mozzi e soluzioni sterzanti
- Bogie e sospensioni
- Sospensioni idrauliche indipendenti Sidra®
- Sospensioni meccaniche industriali e ad aria
- Timoni per frenatura ad inerzia
- Sistemi frenanti ad aria a pistoni idraulici, ad inerzia, freni a tamburo e a disco
- Soluzioni personalizzate

► **SOTTO LALENTE / FAD Assali**

► Con un fatturato che si aggira intorno ai 25 milioni di euro e una presenza diretta e indiretta in oltre 50 paesi nel mondo, l'azienda è specializzata nella produzione di un'ampia gamma di assali, sospensioni e freni principalmente per il mercato OEM

zone soggette a restrizioni". "Noi continuiamo a puntare sulla qualità e sul Made in Italy e vediamo giorno per giorno crescere l'acquisizione di nuovi clienti e il ritorno dei vecchi, questo significa che nel tempo la nostra scelta viene ripagata e apprezzata sul campo. Questo è ciò che conta per noi" dichiara Gabriella Pasotti.

Cosa è cambiato

"Il mercato agricolo, fortunatamente e nonostante tutto, sta vivendo un trend di vendite positivo ma il modo di lavorare è cambiato, a partire dalle modalità di interazione con i clienti, sempre più orientate verso l'utilizzo dei canali di social media a cui va il merito di aver comunque garantito la

continuità di comunicazione sia tecnica che commerciale con i clienti" spiega Cantamessa.

Se è innegabile che il covid-19 sia entrato come un uragano nella vita di tutti, stravolgendo le dinamiche delle aziende, in FAD Assali si preferisce guardare il bicchiere mezzo pieno. "È aumentata sempre di più l'attenzione verso il posto di lavoro" – dichiara Gabriella Pasotti -. "Sicuramente questo uragano ha anche avuto dei risvolti positivi, quali la collaborazione e il senso di appartenenza tra la Direzione e i lavoratori. Tutti ci siamo uniti per sopportare al meglio questi momenti così difficili che hanno cambiato il modo di lavorare, adottando

Le aziende del Gruppo

- **La Leonessa:** cuscinetti e ralle
- **La Leonessa North America:** componenti
- **FAD Assali:** assali e sospensioni
- **Agri Stefan:** assali e sospensioni
- **Leonessa Bearings Yancheng:** cuscinetti e sistemi per l'industria
- **FV Engineering:** R&D per le aziende del gruppo, progettazione e ingegnerizzazione dei prodotti



► La personalizzazione degli assali sulle esigenze dei clienti è, da sempre, una prerogativa di FAD Assali

tutte le precauzioni secondo le norme prescritte e cercando di aiutarci l'uno con l'altro".

fatto sempre della flessibilità il proprio credo" sottolinea Cantamessa.

Flessibilità e collaborazione

L'altro pilastro dell'offerta di FAD Assali è la collaborazione attiva con i clienti: un elemento ritenuto indispensabile per la progettazione dei nuovi prodotti, poi verificati con test sui prototipi e sul campo, che siano adeguati all'evoluzione dei macchinari e in grado di rispondere al meglio alle specifiche esigenze della clientela. "La scelta di FAD di privilegiare la customizzazione dei propri assali è sempre stata una prerogativa dell'azienda grazie ad un'organizzazione produttiva peculiare che ha

Novità all'orizzonte

Non stupisce quindi che l'azienda abbia in serbo diverse novità per il prossimo futuro, come ci spiega il direttore commerciale di FAD Assali, Daniel Consolati: "Abbiamo una nuova gamma di sistemi per la sterzata comandata sia meccanica che elettronica e, in vista dell'EIMA 2021 stiamo lavorando su novità importanti che oggi preferiamo non svelare, visti gli innumerevoli tentativi di copia e qualche caso di infrazione di brevetto, collezionati negli anni. Forse la prova più evidente della nostra capacità di innovare e di inventare." 



► L'"uragano" Covid-19 ha anche avuto dei risvolti positivi, quali la collaborazione e il senso di appartenenza tra la Direzione e i lavoratori