

# Di dieci in DIECI

**Nel 2000 la vendita. Nel 2010 il ritorno. Quest'anno, dopo altri dieci anni, la celebrazione della prima decade di attività in proprio. Ma anche la celebrazione di una crescita tecnologica e commerciale che ha portato Fad Assali a essere una realtà globale, presente in oltre 50 Paesi grazie a un tasso di esportazione dell'80 per cento**

**L**e macchine agricole, le attrezzature e la componentistica italiana di settore sono produzioni apprezzate in tutto il Mondo tant'è che sono poche le Aziende che non vedono il loro tasso di export superare il 50 per cento della produzione. Poche però quelle che superano la soglia dell'80 per cento proponendosi quali realtà globali indipendentemente dal fatto di avere o meno siti di produzioni esteri. Si inserisce fra tali organizzazioni Fad Assali, azienda specializzata nella produzione di assali, sospensioni e freni per utilizzi agricoli e industriali che quest'anno ha celebrato la sua prima decade di attività svolta nell'ambito del gruppo bresciano Leonessa che l'aveva fatta propria nel 2010 acquisendola dal gruppo Gkn. In questi dieci anni Leonessa molto



## Dopo ogni crisi c'è una RINASCITA



Gabiella Pasotti, figlia del primo fondatore di Fad Assali, Ferdinando Pasotti, è l'attuale presidente del gruppo Leonessa e anche l'artefice del riacquisto dell'Azienda di famiglia dopo che nel 2000 era stata ceduta al gruppo Gkn. "In questi ultimi dieci anni, afferma, molto siamo

cresciuti in termini tecnologici, qualitativi e si assistenza post vendita, le tre chiavi su cui abbiamo costruito l'attuale posizione di protagonisti del mercato di settore e l'attuale nostra rilevanza commerciale, riconosciuti in maniera tangibile dalla fedeltà con cui i clienti premiano i nostri prodotti, frutto di know how, professionalità e competenze totalmente made in Italy. Siamo in effetti gli unici costruttori di assali che possono garantire un prodotto interamente italiano realizzato con una passione insita nelle nostre origini e dunque per noi è motivo di vanto e di orgoglio. In questo momento si sta vivendo una congiuntura negativa a causa di un virus che ha colpito in modo pesante l'economia mondiale e ovviamente anche il nostro settore. Ma grazie al lavoro svolto dalle Associazioni di categoria e al loro sostegno nei confronti del comparto questi ha saputo reagire con forza e determinazione. Tutto lascia quindi pensare che nulla sia finito ma, al contrario, si possa migliorare e crescere ulteriormente. Mio padre soleva dire che 'Dopo ogni grande crisi c'è sempre una grande rinascita' e anch'io sono convinta che si debba pensare positivo. Noi siamo Fad Assali, lo siamo da più di 65 anni e continueremo a esserlo ancora per lungo tempo".

ha investito su Fad Assali per potenziarne le strutture progettuali e produttive, con le prime orientate verso la ricerca di soluzioni innovative atte a rispondere alle sempre diverse esigenze del mercato e le seconde che invece puntano a realizzare manufatti che non scendano a compromessi in termini di qualità. Da tali sinergie nasce una gamma di componenti che contribuiscono per oltre il 55 per cento al fatturato globale del gruppo Leonessa, prodotti che si fregiano anche del logo Made in Italy in ogni loro particolare, a partire dal mozzo di acciaio con superficie di appoggio circolare. Proprio tali mozzi rappresentano il cuore di ogni assale e sono prodotti a Carpenedolo in un reparto forgia che dispone di una pressa da quattro mila tonnellate. Italiani anche il design e l'engineering, contenuti per i quali Fad Assali ha creato una specifica società per la ricerca delle innovazioni e per lo sviluppo del prodotto, Fv Engineering, di fatto il centro di ricerca del Gruppo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

